

Social Media Manager Contratto di Servizio

Questo contratto è un accordo giuridico vincolante tra _____, di _____,
{Nome Cliente} {Nome Azienda}

e _____, di _____ ("sito"), sottoscritto in data _____.
{Nome Consulente} {Organizzazione} {Data}

Accordo

- Il consulente s'impegnerà utilizzando tutti i mezzi di cui è a conoscenza (vedi cap. 2) per potenziare la presenza sui Social Media del Cliente.
- Il cliente compenserà il consulente per detti servizi, pagando un canone mensile (vedi cap. 3) entro il ___ di ogni mese.
- Si considera che l'accordo è vincolante per un periodo iniziale di ___ giorni, e continuerà con incrementi di giorni, a condizione che le parti siano entrambe in accordo.

Termini

1. Durata

- Il consulente renderà servizi al cliente per un periodo iniziale di ___ giorni, a decorrere dal _____ e finirà il _____.
- Il consulente può avere ___ giorni di tempo per stabilire una presenza sul nome dell'organizzazione in tutte le piattaforme concordate. Durante questo tempo, il consulente si adopererà per stabilire quali tecniche funzionano meglio per l'organizzazione. Dopo ___ giorni, il consulente sarà responsabile per la parte del contratto di manutenzione (vedi cap. 2), quindi il consulente dovrà raggiungere una quota giornaliera di interazioni sociali per conto dell'azienda.
- Una volta terminati i giorni vincolanti (vedi sez. Accordo 3° punto) entrambe le parti possono scegliere di concludere l'accordo senza penalità. In caso contrario, le due parti possono estendere l'accordo esistente, fino a quando lo stabiliranno.
- Qualora il cliente decida di recedere il contratto senza giusta causa (questa dovrà essere dimostrata con dati alla mano e constatazione di fatto), prima della fine del periodo iniziale di ___ giorni, il cliente dovrà presentare al consulente un avviso scritto di risoluzione e risarcimento, pari alla somma da pagare al consulente sulla durata del periodo di contratto iniziale.

2. Servizi

- Il consulente stabilirà la presenza dell'organizzazione sulle seguenti piattaforme di Social Media:
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. Google+
 - e. Pinterest
 - f. Altro: _____
- Il consulente farà i seguenti lavori:
 - a. N. ___ Facebook Posts a settimana
 - b. N. ___ di Tweets a settimana
 - c. N. ___ di Pins a settimana
 - d. N. ___ di Posts su Forum/Blog a settimana
 - e. Moderazione delle interazioni nell'arco del tempo lavorativo
 - f. N. ___ Instagram Posts a settimana
 - g. N. ___ di Google + a settimana
 - c. Altro: _____
- Il consulente fornirà la relazione in merito ai profili gestiti e/o blog ogni trenta giorni.
- Il consulente contatterà il cliente al termine di ogni trenta giorni (per telefono, o online, oppure dal vivo solo ed esclusivamente se il consulente lo riterrà opportuno, e se questo dovesse accadere di continuo, sarà applicato un sovrapprezzo al compenso mensile) per discutere i progressi della campagna e discutere la strategia per il prossimo periodo.
- I servizi citati in questa sezione (sez. 2) rappresentano un elenco completo degli obblighi contrattuali del consulente. Il consulente può decidere di fornire servizi aggiuntivi quando ritenuto necessario. In questo caso, il cliente sarà contattato con largo anticipo e se concorderà con il servizio suggerito dal consulente, il cliente verserà il compenso aggiuntivo per questo tipo di servizio. Il consulente si limiterà a svolgere quello che è scritto in questa sezione, per qualsiasi altro tipo di proposta da parte del cliente, questa sarà valutata dal consulente e verrà fatto una richiesta di supplemento costo.

3. Compenso

- Il consulente controllerà la presenza e/o ottimizzazione dei social del cliente per le piattaforme concordate per un importo di _____€, la somma dovrà essere versata prima dell'inizio del contratto.
- Il consulente gestirà la presenza su i social media del cliente per un costo di _____€ + il ___ % IVA, dovuto per il _____ di ogni mese.
- Il consulente accetta pagamenti in contanti, bonifico bancario, Paypal (pagando la percentuale di tasse), questi i dati:

- Nel caso in cui il cliente non paghi il consulente entro ___ giorni dalla scadenza, il consulente cesserà di fornire i servizi fino al pagamento dovuto. Un volta che il pagamento per il periodo è stato fatto in pieno, il consulente riprenderà a fornire i servizi pattuiti.

4. Accessi Account & Autorizzazioni

- Il consulente è autorizzato dal cliente ad assumere l'identità del cliente in tutte le interazioni social media su Internet, tra cui, ma non solo, gli aggiornamenti di stato, blog, discussioni online, forum, post, commenti, e le risposte ai commenti degli utenti ed email.
- Il cliente dimostrerà tale autorizzazione, fornendo URL, nomi utente e le password per tutti i suoi mezzi sociali nello spazio qui sotto:

Dati di Accesso alle piattaforme interessate nel contratto:

1. Website:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

2. Facebook:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

3. Twitter:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

4. Pintrest:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

5. Instagram:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

6. Flickr:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

7. Tumblr:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

8. Youtube:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

9. Vimeo:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

10. Online Forums & Message Boards:

URL: _____ Username: _____ Password: _____

URL: _____ Username: _____ Password: _____

URL: _____ Username: _____ Password: _____

URL: _____ Username: _____ Password: _____

11. Other:

- Il consulente terrà i dati del cliente, nomi utente e password. Il consulente non dovrà condividere queste informazioni in nessun caso, ne quanto meno vendere queste informazioni a terzi.

5. Diritti su i contenuti creati

- Il cliente manterrà il diritto di tutti i contenuti creati dal consulente, nel periodo di contratto, ad infinitum. Tuttavia, il cliente non può distribuire a scopo di lucro qualsiasi contenuto creato dal consulente per il cliente, per il periodo del contratto, senza il consenso del consulente.
- Inoltre, il consulente manterrà il diritto di utilizzare qualsiasi e tutti i contenuti creati dal consulente per il cliente, nel periodo di contratto, al fine di fornire esempi del proprio lavoro a terzi, oppure per scopo didattico, come presentazioni, conferenze, webinar e materiale pubblicato in qualsiasi media.

6. Accesso alle informazioni del cliente

- Al fine di determinare con precisione il ROI (Return on Investment), il consulente, di volta in volta, chiederà informazioni finanziarie, queste saranno richieste direttamente al cliente di persona, per telefono, o per iscritto.
- Il consulente non condividerà queste informazioni in nessun caso, ne il consulente potrà vendere queste informazioni a terzi.

7. Responsabilità

- Stabilire una presenza su i Social Media è l'inizio di comunicazione tra il cliente e il pubblico, questo può avere conseguenze impreviste sulla reputazione del cliente. In questo caso, il cliente rinuncia al suo diritto di ritenere il consulente responsabile per eventuali danni e/o responsabilità che possono derivare da azioni del consulente per conto del cliente.
- Se, in qualsiasi momento, il cliente non è d'accordo con le azioni intraprese dal consulente per suo conto, si deve informare il consulente per iscritto. Se il consulente riceve una tale comunicazione, allora pubblicherà una ritrattazione e le scuse per tutte le piattaforme interessate entro le 24h.

8. Interruzione di servizio

- Ciascuna parte è giustificata da qualsiasi ritardo o mancata esecuzione se causata da qualsiasi evento o di contingenza oltre il suo ragionevole controllo, incluso, ma non limitato a cause di forza maggiore, atti di guerra, incendi, leggi, proclami, modifiche di ordinanze o regolamenti, sommosse, terremoti, inondazioni, esplosioni o altri atti di qualsivoglia natura. Gli obblighi e i diritti del danneggiato saranno estesi giorno per giorno, per un periodo utile pari al periodo dell'interruzione. Quando tali eventi saranno diminuiti, gli obblighi tra le parti dovranno riprendere. Nel caso in cui l'interruzione degli obblighi del danneggiato violi i termini per un periodo superiore ai trenta giorni, ciascuna parte ha il diritto di recedere dal presente accordo con un preavviso di dieci giorni scritto alla controparte.

9. Modifiche e Aggiunte

- Il presente contratto è da considerarsi completo e definitivo. Tuttavia, il campo dei Social Media sta cambiando rapidamente e questi possono richiedere modifica o aggiunta al presente contratto. In caso di tale necessità, l'emendamento o aggiunta deve essere redatto in un documento separato, firmato da entrambe le parti indicando il loro accordo, e una copia del documento firmato dovrà essere fornita ad entrambe le parti, cioè il consulente e il cliente.

10. Accordo

- Qualora una delle parti viola i termini, o non riesca a soddisfare gli obblighi del presente contratto, tale azione renderà l'opponente (cioè il consulente o il cliente) libero da ogni ulteriore obbligo contrattuale

IN FEDE, entrambe le parti si dichiarano d'autorità ad agire per conto della propria organizzazione per rispettare i termini di questo contratto dalla data scritta sopra e dalle firme poste sotto.

Cliente:

{Nome}

{Titolo e/o Organizzazione}

{Firma}

{Data}

Consulente:

{Nome}

{Titolo e/o Organizzazione}

{Firma}

{Data}